

Тематический план восьмого сезона соревнований школьников Медиатон

Общая образовательная тематика сезона: от стрит-тока к аналитическому репортажу через освоение ключевых репортажных форматов.

Спецтема сезона: дизайн и графика, культура оформления видеоконтента. Условные обозначения: **зеленый** цвет – рекомендуем добавить термин в словарь. Лучшие словарные статьи зачитать в [Словогрыз](#) (текст и иллюстрация должны быть только авторскими).


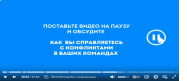
№ тура	Название тура	Основное задание	Творческий прием и монтажный элемент	Специальное задание	Знания, умения и навыки	Дополнительно
Тур 1 Октябрь	Стрит-ток как батл. Конфликт мнений. Образ корреспондента в кадре	<p>Снять и смонтировать ролик-опрос (или стрит-ток), респонденты которого выражают разную точку зрения по теме, выбранной вами на весь сезон.</p> <p>Главную роль в этом туре играют респонденты (люди, которые по-разному отвечают на вопросы корреспондента). Их ответы должны сложиться в один интересный, разнообразный и нетривиальный по мысли ответ. Вырезать на монтаже повторные части фраз («я считаю», «я думаю», «потому что», повторение вопроса и др. — так, чтобы опрос получился динамичным).</p> <p>Начальный и конечный стендапы корреспондента (подводка и отводка) – с конструктивным содержанием, без использования фраз-паразитов («Мы с вами находимся», «Давайте узнаем», «Многие люди...», «В современном мире» и подобных).</p> <p>Разработать образ корреспондента, который будете далее развивать в течение всех туров (характер, имидж, стиль подачи, речевые особенности, фирменная фраза).</p>	<p>«Стоп-кадр» – творческий прием, при котором все движения в кадре на мгновение останавливаются (замирают). В эссе указать таймы со стоп-кадрами.</p> <p>По желанию – применить панорамирование – видеосъемку с одновременным плавным разворотом камеры вокруг вертикальной или горизонтальной оси (например, камера движется с корреспондента на респондента).</p> <p>Чередовать расположение респондентов то с правой, то с левой стороны кадра. Таким образом создается ощущение диалога между людьми.</p> <p><i>Монтаж по направлению взгляда респондента</i></p>	<p>Дизайн и анимация титров (плашка для текста, шрифт, анимация появления и исчезновения титра).</p> <p>Превью (обложка) для ролика – найти стиль, который будет использоваться весь сезон.</p> <p>Отбивка (от 1 до 3 сек.) для разделения сюжета на подтемы.</p> <p>♦ Допустимо и рекомендуется брать заготовки из папки монтажера, подставляя свои фото и надписи.</p>	<p>А. Операторское мастерство и видеомонтаж: Крупность планов, монтаж по крупности, основы композиции (в частности, правило третей). Работа с локациями. Ракурс как психологический прием влияния на зрителя. Оператор обязан следить за объектами в кадре и «убирать мусор». Вырезать на монтаже повторы, лишние реплики, делать повествование динамичным и ясным по мысли.</p> <p>Прямая склейка (без эффектов) – основа видеомонтажа. Создание стоп-кадров в монтажной программе.</p> <p>Б. Звукорежиссура: Базовые основы работы со звуком на съемочной площадке (правила обращения с микрофонами, настройка уровня громкости при записи, как проверять звук на съемке).</p> <p>В. Корреспондент в кадре: Подготовка к съемке как фактор успеха. Начальный стендап – введение в тему как проблему. Конечный стендап, подводящий итог – анализирует ответы респондентов. Открытые и закрытые вопросы. Правило работы с микрофоном (направлять микрофон к себе и в сторону респондента. Если журналист стоит справа от камеры, то и микрофон должен быть в правой руке; если слева – в левой).</p> <p>Г. Графическое оформление эфира: Разработка и анимация графических элементов. Конструктор плашек. «Охранное» поле. Титр как способ коммуникации со зрителем.</p>	<p>Для всех площадок к 1 туру (делайн – 10 октября) <i>Челленджи торжественного открытия сезона (участвуют все)</i></p> <p>1. Акция Переключка: Медиатон (см. ниже, Прил. 1) – Скачать песню https://clck.ru/3PT94R – Скачать плакаты со слоганами: https://lgo.ru/pdf/mediaton/plakaty/plakaty_so_sloganami.pdf – Скачать таблички БП: https://lgo.ru/proect/mediaton/bp.htm</p> <p>2. Хромакей-шоу для заставки Медиатон (см. ниже, Прил. 2) ♦ Хронометраж 57 сек. на всех ♦ На портал заходить в видеоредактор https://lgo.ru/diary/index.htm?dcom=27 ♦ В соцсети заходить с хештегом #Медиатон8</p> <p>.....</p> <p>Референсы Уличный опрос про самокаты (Петербургский дневник) https://vkvideo.ru/video-42740601_456248066</p> <p>Плейлист Интенсивы Медиатона https://vkvideo.ru/playlist/-60427180_4 Ищите по названию: ♦ Как показать в кадре противоположные мнения ♦ Съемка стрит-тока (несколько ракурсов) ♦ Образ корреспондента. Из архивов Медиатона ♦ Такие разные ведущие</p> <p>Плакаты для стенда ♦ Как снять хороший стрит-ток https://lgo.ru/pdf/mediaton/strit-tok_plakat.pdf ♦ Слова-аллергены https://lgo.ru/pdf/mediaton/strit-tok_plakat.pdf ♦ Работа со звуком https://lgo.ru/pdf/mediaton/plakat_zvuk.pdf ♦ Корреспондент и микрофон https://lgo.ru/pdf/mediaton/7sezon/rabota_s_mikrofono.pdf</p>
	<p>Примерная структура ролика</p> <ul style="list-style-type: none"> • Название, заставка 7–10 сек. • Подводка (введение в тему, проблему) 10–20 сек. • Диалог 40 сек (вопрос до 5 сек, ответ – до 20 сек). • Отводка (анализ) 10–15 сек. • Финальные титры, конечная заставка 20 сек. 					

№ тура	Название тура	Основное задание	Творческий прием и монтажный элемент	Специальное задание	Знания, умения и навыки	Дополнительно
Тур 2 Ноябрь	Тематический ролик с ЗКТ и монтажной фразой. Визуализация с помощью ИИ. Звук и интершум	<p>Снять и смонтировать ролик-сюжет с закадровым текстом (ЗКТ), интершумом и лайфами (эпизодами с яркой «говорящей» картинкой с живым звуком, имеющим значение для сюжета). Звук лайфов пишется на микрофон, встроенный в камеру или установленный на камере.</p> <p>Закадровый текст с приемами сторителлинга иллюстрируется видеорядом, состоящим из монтажных фраз. ЗКТ без использования фраз-паразитов («Многие думают», «В современном мире», «Это сложный вопрос...», «Давайте узнаем» и подобных).</p> <p>✧ Образ корреспондента, выбранный в 1-ом туре, должен проследиваться в ЗКТ (голос, тембр, содержание речи, ясность звучания, подача информации, используемые обороты).</p> <p><i>Например, спортивная лексика в репортаже о спорте; балетная – в сюжете о балете. В тревел-сюжете – «дорожные» фразы.</i></p> <p>ЗКТ оценивается отдельно</p>	<p>Интершум, который передает атмосферу происходящего (без дополнительных звуков и музыки).</p> <p>Допускается музыкальное оформление для некоторых фрагментов ролика, которые не содержат интершумы (не более 20 сек.).</p> <p><i>Монтаж по крупности. Монтаж звука.</i></p>	<p>Прием «Ожившая фотография». Оживить авторскую фотографию или авторский рисунок (графику) с помощью нейросети и использовать эту ожившую фотографию (графику) в ролике.</p>	<p>А. Операторское мастерство и видеомонтаж: Создание видеоряда из монтажных фраз. М.Ф. – не менее 3-х кадров разной крупности. Пример: место действия – школа. • <i>Кадр 1.</i> Школа снаружи (адресный план). • <i>Кадр 2.</i> Вход в школу. • <i>Кадр 3.</i> Крупный план – табличка с названием школы. • <i>Кадр 4.</i> Коридор (общий план). • <i>Кадр 5.</i> Средний план – ученик смотрит расписание.</p> <p>Б. Звукорежиссура</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лайфы. Типичная ошибка – использование шумов, не имеющих значимость и логического завершения, неразборчивых. • Запись закадрового голоса. • Музыкальное оформление как инструмент передачи атмосферы в видеоряде. • Запись интершума для ЗКТ – не убирать интершум, не ставить вместо него фоновую музыку. Интершум не должен мешать восприятию ЗКТ. • Звуковые стыки между кадрами – плавные (можно использовать эффект перехода). На крупных планах интершум синхронизировать с видеорядом (<i>говорит человек – артикуляция совпадает</i>). <p>В. Работа корреспондента: базовые принципы написания закадрового текста для видеосюжета. Закадровый текст с приемами сторителлинга.</p> <p>Г. Работа с нейросетями (создание «оживших» фотографий). Инструменты для «оживления» фото.</p>	<p>Для всех площадок (дедлайн – 3 дня после тура) Бекстейджи тура (фото и видео) Снять стилизацию под тренды, используя символику Медиатона и закачать в соцсети с хештегом. Хронометраж до 57 сек. #Медиатон8</p> <p>.....</p> <p>Референсы Монтажная фраза https://clck.ru/3PSxk9</p> <p>Лайфы https://clck.ru/3PSxmD «В поисках стиля» (школа «Глория»)</p> <p>.....</p> <p>Список бесплатных нейросетей, доступных в России без VPN https://clck.ru/3NpGGS</p> <p>Семейное фото (Ожившая фотография в вк) https://vk.com/video-231402850_456239017</p> <p>.....</p> <p>Презентация Закадровый текст</p> <p>Что почитать Нина Зверева. Школа тележурналиста https://clck.ru/3PSxWv</p> <p>Что посмотреть (актуально перед каждым туром) Разогрев перед съемкой «Пять минут до эфира» https://clck.ru/3Na2WB</p>
<p>Примерная структура ролика</p> <ul style="list-style-type: none"> • Название, заставка 7–10 сек. • Закадровый текст — не более 20–24 сек. один фрагмент • Лайфы — 2–3 фрагмента, до 10 сек. каждый. В лайфах допустимы синхроны (лайф подразумевает запись звука на встроенный микрофон камеры) • Финальные титры, конечная заставка 20 сек 						

№ тура	Название тура	Основное задание	Творческий прием и монтажный элемент	Специальное задание	Знания, умения и навыки	Дополнительно
Тур 3 Декабрь	Проблемное интервью. Многокамерная съемка. Столкновение мнений	<p>Интервью, в котором раскрывается сложность, противоречивость темы или сталкиваются разные мнения. Задача авторов – показать глубину и проблемность темы с помощью человека, который знает предмет, о котором идет речь, на глубоком уровне.</p> <p>Главную роль в этом туре играет спикер (герой, эксперт).</p> <p>Образ корреспондента, отработанный в предыдущих турах, развивается в диалоге со спикером. Корреспондент выступает как собеседник, умеющий управлять разговором, задавать неординарные вопросы, избегая тривиальностей и очевидных утверждений.</p> <p>В фокусе внимания – манера общения корреспондента, его способность к суждению, невербальный язык.</p>	<p>Многокамерная съемка диалога (интервью). Если нет двух камер, то создать имитацию многокамерной съемки, используя подсьемы, дополнительные дубли, ракурсы.</p> <p><i>По желанию задействуйте полиэкранный Столкновение мнений – не означает «непримиримый спор», это могут быть две стороны одного взгляда (мнения мужчины и женщины по одному и тому же вопросу, ребенка и взрослого, двух экспертов) (необязательный пункт, по желанию команды)</i></p> <p><i>При монтаже интервью применить косую склейку.</i></p> <p><i>Монтаж по ориентации в пространстве (правило 180 градусов)</i></p>	<p>Досье (профайл) на спикеров с ЗКТ и графическим оформлением (до 20 сек). Анонс-интрига</p> <p><i>Профайлы рекомендуем использовать в начале ролика или непосредственно перед появлением спикера в кадре.</i></p>	<p>А. Операторское мастерство и видеомонтаж. Правило 180 градусов (монтаж по ориентации в пространстве). Съемка диалога с двух-трех камер (если нет возможности использовать три камеры, то разобрать, как с помощью двух камер записать диалог так, чтобы зритель думал, что видеосюжет снят с трех камер – использование дублей). Понятие <i>полиэкранный</i> и применение его в видеосюжетах.</p> <p>Б. Звукорежиссура. Запись диалога. Использование двух микрофонов одновременно.</p> <p>В. Работа корреспондента: подготовка к интервью. Искусство задавать проблемные вопросы и поддерживать беседу. Изучение темы, пошагово.</p> <p>Хорошее интервью = интересный собеседник + слушающий, заинтересованный журналист.</p> <p>Г. Графическое оформление эфира: Умение пользоваться графическим редактором, монтаж с использованием графических вставок.</p>	<p>Для всех площадок (дедлайн – 26 декабря) Акция ШколаНовый год. ♦ Хронометраж 2 мин. ♦ На портал закладывать в видеоредактор https://lgo.ru/diary/index.htm?dcom=27 ♦ В соцсети закладывать с хештегами #ШколаНовыйГод2025 #Медиатор8</p> <p>Референсы «Из нашего секретного досье»: Пример профайлов (досье) на спикеров – сюжет Василия Будакова и Степана Шевцова, «Телеидея» https://clck.ru/3NUFY4 (Внимание! В титрах и графике встречаются типографические ошибки!)</p> <p>Презентация Интервью как метод и жанр http://lgo.ru/img/2022/preza3tur.pdf</p> <p>Что почитать Аллан Пиз Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих по их жестам. ЭКСМО, 2003 clck.ru/35vzQG Глава XVI Различные виды столов и способы размещения участников за столом (глава про рассадку оппонентов)</p> <p>А. Г. Соколов Монтаж: телевидение, кино, видео. Учебник. Часть первая (глава о правиле 180 градусов) https://studfile.net/preview/1754829/ https://studfile.net/preview/2385302/</p> <p>Искусство интервью. Лекция Вл. Познера https://ria.ru/20130526/939573538.html</p> <p>Г.А. Шмакова Стратегии конфронтации и сотрудничества в интервью Познера clck.ru/rbrbJ</p>

Примерная структура ролика для 3 тура

- Название, заставка 7 сек.
- Профайл на спикера 20 сек.
- Диалог 60 (вопрос до 5 сек, ответ – до 20 сек).
- Финальные титры, конечная заставка 10 сек.

№ тура	Название тура	Основное задание	Творческий прием и монтажный элемент	Специальное задание	Знания, умения и навыки	Дополнительно
Тур 4 Февраль	Расследование или эксперимент. LTT (life-to-tape) с элементами bi-roll	<p>Снять и смонтировать ролик-рубрику с корреспондентским составным стендапом в формате LTT («опробовано на себе»), где корреспондент сам вовлечен в процесс, о котором рассказывает и непосредственно участвует в действии (забывает гвозди, составляет букет, оказывает первую помощь — действие зависит от темы сюжета).</p> <p>Продолжаем работать над образом корреспондента: использовать специальный аксессуар, предмет или одежду, соответствующие теме. Это тур, где корреспондент играет главную роль.</p> <p><i>Например, спортивная форма в репортаже о спорте, указка в руках в репортаже про учителя, защитные очки в химической лаборатории и др.</i></p> <p><i>Корреспонденту нужно взаимодействовать с предметами-объектами-пространством, связанными с темой (катаемся, пробуем, шьем, готовим, прыгаем, играем, забываем, чиним, ломаем).</i></p>	<p>Прием би-ролл. Один или несколько креативных переходов-склеек между кадрами с помощью камеры (наезды, отъезды, панорамы, перевод фокуса, переход «через предмет»).</p> <p><i>Внутрикадровый монтаж. Съемка в движении</i></p>	<p>Графическая справка, подсказка (например: пояснение термина; о месте, где находится корреспондент; всплывающая подсказка; иллюстрация по теме; знаки, слова). Текст и элементы инфографики.</p> <p>Допустимо и рекомендуется использовать заготовки из папки монтажера, подставляя свой звук и надписи.</p> <p>Надпись отодвигается от краев плашки, так чтобы вокруг текста был «воздух». Соблюдать правила типографики: предлоги переносятся в начало новой строки, точка в конце не ставится, шрифт 48 пунктов. Другие правила</p>	<p>А. Операторское мастерство и видеомонтаж: приемы и технические устройства для стабилизации изображения. Стедикамы, стабилизаторы. Работа с движущейся камерой, наезды-отъезды, панорама, фрейм. Съемка и монтаж по направлению движения: если объект в первом кадре движется в определенном направлении, то в следующем кадре он должен продолжать движение в том же направлении. Внутрикадровый монтаж – когда оператор использует различные приемы в течение одного кадра: «переход фокуса», «наезд», «отъезд», «движение камеры».</p> <p>Создание и встраивание в ролик отбивок со звуком для разделения смысла в сюжете.</p> <p>Б. Звукорежиссура: выравнивание звука кадров, снятых в разных локациях, использование музыкальных отбивок.</p> <p>В. Работа корреспондента: Составной стендап (состоит из нескольких кадров со сменой крупности). Пример: первую часть стендапа корреспондент говорит, глядя в одну камеру, затем переводит взгляд, поворачивается к другой камере и завершает стендап. При смене кадров с разных камер поменять крупность плана.</p> <p>Г. Графическое оформление эфира: анимация графических элементов. Изучение программных инструментов для видеодизайна (After Effects, Motion, Fusion или аналоги).</p>	<p>Для всех площадок к 4 туру</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Фотосет: команда за работой ♦ Образ журналиста (фото и видео) – показать, как рождается образ. Например, корреспондент сюжетов о спорте всегда одевается в спортивные костюмы, а театральный репортер с биноклем в руках. Очень хорошо, если это будут реальные кадры с вашими коррами. Можно сделать нарезку из разных роликов. Хронометраж 30-57 сек. <p>.....</p> <p>Референсы Лайф-гут-тейп и внутрикадровый монтаж. Подборка из архивов Медиатора https://vkvideo.ru/video-60427180_456241091</p> <p>Как снять крутой бирол https://disk.yandex.ru/i/E-aHlc2fk3zZaA Примеры графической справки</p>  <p>Аддикция https://vkvideo.ru/video-60427180_456241110?t=19m8s</p>  <p>Графическая подсказка в форме «шторки» (Поставьте видео на паузу) https://vkvideo.ru/video-60427180_456241097?t=20m36s</p> <p>Что посмотреть О переходах и склейках https://vkvideo.ru/video-27318601_456239347?t=48s</p>

Примерная структура ролика

- Название, заставка 7 сек.
- Сюжет в жанре ЛТТ (возможно часть сюжета), всего — около 80 сек., между частями ролика использовать короткие перебивки со звуковым эффектом (по 2–3 сек)
- Финальные титры, конечная заставка 10 сек.

№ тура	Название тура	Основное задание	Творческий прием и монтажный элемент	Специальное задание	Знания, умения и навыки	Дополнительно
<p>Тур 5 Март</p> <p>Финал</p>	<p>Авторский репортаж. Журналистский взгляд на проблему</p>	<p>Снять и смонтировать авторский репортаж, показывающий взгляд самого журналиста на актуальную (острую) проблему, которую он исследовал в течение сезона.</p> <p>Элементы репортажа: ЗКТ, стендап, интервью, ЛТТ, лайфы и др. складываются в единый сюжет.</p> <p>Позиция корреспондента подкреплена кадрами из уже отснятых и новых сюжетов. Противоречия обозначены разными мнениями спикеров.</p> <p>Развитие образа корреспондента до образа автора программы, сюжета.</p>	<p>Один из стендапов корреспондента – как в 4-ом туре (ЛТТ).</p> <p>Применить творческие приемы, которые осваивались на протяжении сезона и показать, как их можно комбинировать.</p> <p><i>Монтаж по фазе движения, по крупности планов</i></p>	<p>Единый стиль оформления репортажа. Использование графических элементов, освоенных в прошлых турах.</p> <p>Отбивка, графическая анимированная справка, превью (афиша) для ролика, титр – привести к единому стилю и все, что уместно –использовать в ролике.</p>	<p>А. Операторское мастерство и видеомонтаж. Съёмка стендапа с нескольких камер (или если есть только одна камера, как с помощью нескольких дублей создать ощущение, что снято с двух или трех камер), монтаж по фазе движения. Косые склейки (L-cut и J-cut) – звук с одного кадра переходит на другой. Сбалансированность элементов репортажа между собой по хронометражу. Динамичность сюжета. Темпоритм.</p> <p>Б. Звукорежиссура: выровненный уровень звука во всех эпизодах. Интершум не мешает воспринимать ЗКТ. Музыка для настроения, но не во всем ролике, а в некоторых фрагментах, требующих усиления восприятия.</p> <p>В. Работа корреспондента. Сбор и анализ информационного материала для создания репортажа, умение обосновать личное мнение.</p> <p>Г. Анимация и графическое оформление видеороликов: что такое единый стиль.</p>	<p>Для всех площадок к 5 туру Для церемонии награждения прислать ролики из циклов</p> <p>1. Покази свою студию Хронометраж 30-57 сек.</p> <p>2. «Как мы это делали» Хронометраж 30 сек.</p> <p>Референсы Проблемный репортаж, входной стендап которого снят на две камеры (разные ракурсы и крупности) https://clck.ru/3PSyJa</p> <p>Косые склейки (L-cut и J-cut) https://lgo.ru/d/183903 0:49-0:50 Репортаж «Наши таланты 1329»</p> <p>Финальный стендап (тайм 22.00), снятый на 2 камеры https://clck.ru/3PT93p</p>

Примерная структура ролика

- Название, заставка – 7 сек.
- Вступление (введение в тему) – около 15 сек.
- Основная часть –репортаж, который собран из элементов (например, опрос, интервью, синхроны, закадровый текст с видеорядом) — примерно 80–120 сек.
- Все элементы ролика можно переставлять местами
- Финальные титры, конечная заставка 10 сек.

ПРИЛОЖЕНИЯ 1-3 ↓**Приложение 1 – к 1 туру****СТАРТ 8 сезона****Переключка**Референс: https://vkvideo.ru/video-60427180_456240051?t=7m16sСкачать песню: <https://clck.ru/3PT94R>Используя песню про Медиатон, снять на камеру «кадры со смыслом». Движения губ должны совпадать с текстом [песни Медиатон](#)

В кадре: фрагменты из жизни медиастудии; руководитель дает задание; монтируют на компьютере: оператор с корреспондентом снимают (бекстейдж).

Снять базовую площадку и разные ситуации: готовимся к сезону, ставим технику, открываем задание, советуемся. Кадры с юмором (хотя бы два).

Куда закачивать: <https://lgo.ru/diary/index.htm?dcom=27>

Срок: 10 октября

Приложение 2 – к 1 туру**Хромакей-шоу**Реф: https://vk.com/video-222980110_456239153 (но делайте по-своему!)

Для заставки Медиатона нужны кадры, снятые на хромакее. Ребята и наставник.

В видео покажите разные образы или ситуации, используйте различные позы и движения (сел, встал, говорит, снимает на камеру, микрофон в руке, говорит в микрофон, пишет, читает, присел, машут рукой, идут на камеру, задумался, объясняет, склонился, читает книгу). Проявите фантазию и креативность, создавайте уникальные образы.

Куда закачивать: <https://lgo.ru/diary/index.htm?dcom=27>

Срок: 10 октября

Требования к съемке

- Не касайтесь фона, отойдите от него на 2–3 метра
- Избегайте зеленой одежды и похожих цветов с хромакеем (иначе лицо станет зеленым)
- Делайте «движения со смыслом»
- Улыбайтесь и будьте естественны
- Можно и нужно использовать реквизит (шляпа, очки, зонтик, часы, кружка)
- Можно и нужно использовать оборудование (камера, фотоаппарат, стедик, карта памяти, экран планшета, включили свет, нажали на кнопку)
- Можно и нужно использовать атрибутику Медиатона: футболки, таблички, микрофонные кубики и др.
- Экспериментируйте с выражением лица
- Пять источников света – оптимально (если найдете). Важно равномерно осветить сам фон. Чтобы не было теней.
- Волосы убирайте с лица, огромные ногти в кадр не ставьте.

Технические требования

- FullHD 1920 x 1080
 - Хрон 1 фрагмента: 3–10 сек
- Всего до 10 фрагментов, собранных в «колбасу».

Приложение 3 – к 3 туру

Акция Школа Новый год

РЕФ https://vkvideo.ru/video-108731886_456239982

Прочитать требования: <https://lgo.ru/proect/marafon/event/new-year.htm>

Куда закладывать: <https://lgo.ru/diary/index.htm?dcom=27>

Срок: 25 декабря